

DAS ITALIENISCHE IMPERIUM DES ALLGÄUS

Parrinello ist ein Name, den man im Allgäu kennt. Seit nunmehr 20 Jahren steht er für italienisches Lebensgefühl in Kempten, für herzliche Gast-freundschaft, für Fine Dining und Clubbing auf höchstem Niveau. Er steht für Visionen und Mut, für harte Arbeit und Durchhaltevermögen. Und hinter alldem steht ein Mann: Claudio Parrinello. Als Sohn einer sizilianischen Gastarbeiterfamilie setzte sich der gebürtige Kemptener 2003 ein ambitioniertes Ziel: La Dolce Vita ins Allgäu zu bringen.

Heute, 16 Jahre später, hat er dieses Ziel erreicht - und mehr als das. Man könnte sagen, Parrinello hat sich in Kempten ein italienisches Imperium erschaffen. Alles begann im Juli 2003 mit der Eröffnung der "Cuba Libre Bar", die sieben Jahre lang zu den besten Adressen Kemptens gehörte. Nur einen Monat später, im August 2003, folgte bereits die zweite Location: das "La Strada" Ristorante, das bis heute italienisches Fine Dining verkörpert. Auch die 2008 eröffnete Weinbar "Vinum" erwies sich schnell als überaus gute Idee: In den ersten vier Jahren war sie jeden Tag ausgebucht.

Mit dem "Puro Club" folgte 2010 schließlich der Schritt in die gehobene Nightlife-Szene, der ebenfalls von Erfolg gekrönt war: Bis heute ist der Club, der heute den Namen "Martini Suite" trägt, eine der besten Party-Adressen der Stadt.

Dass Parrinello, Italiener mit Leib und Seele, auch ein Familienmensch ist, sieht man zum einen an seinem 2014 eröffneten "Piazza Italiana", wo er original italienische Küche "alla Mamma" anbietet. Und ganz besonders an seiner Liebe zu Frau Tina und Tochter Morena, die ihn bei allen Ideen tatkräftig unterstützen. Und Ideen hat Parrinello viele: Auch seine Gastro-Events sind legendär. So zum Beispiel die Ibiza Club Night, die von 2004 bis 2010 in der bigBox Kempten stattfand und jedes Jahr bis auf den letzten Platz ausgebucht war.

Der Pavillon "Schickeria" auf der Allgäuer Festwoche macht seinem Namen seit 2013 alle Ehre, ebenfalls großer Beliebtheit erfreut sich die extravagante "Weihnachtshütte" auf dem Kemptener Weihnachtsmarkt.

Das "LA TERRAZZA Event" mit Gala Menü zieht bereits seit zehn Jahren die fine-dining-affine High Society und Prominenz an, und auch die "Schickeria Afterparty", die seit 2017 der tägliche krönende Abschluss der Allgäuer Festwoche ist, erwies sich bereits beim ersten Mal - wie könnte es anders sein - als Erfolgskonzept. Nun könnte man meinen, all das sei mehr als genug für einen Gastromomen - doch nicht für Claudio Parrinello. Mit seinem Edel-Cateringkonzept "Arte", einer eigenen Gourmet-Linie mit ausgesuchter italienischer Feinkost, die sein ganzer Stolz ist, und einem Lifestyle Magazin mit Kochbuch, das 2020 erscheinen soll, baut Parrinello sein Unternehmen stetig weiter aus. Denn "La Dolce Vita", da ist sich Parrinello sicher, kann man im Allgäu nie genug haben.

